



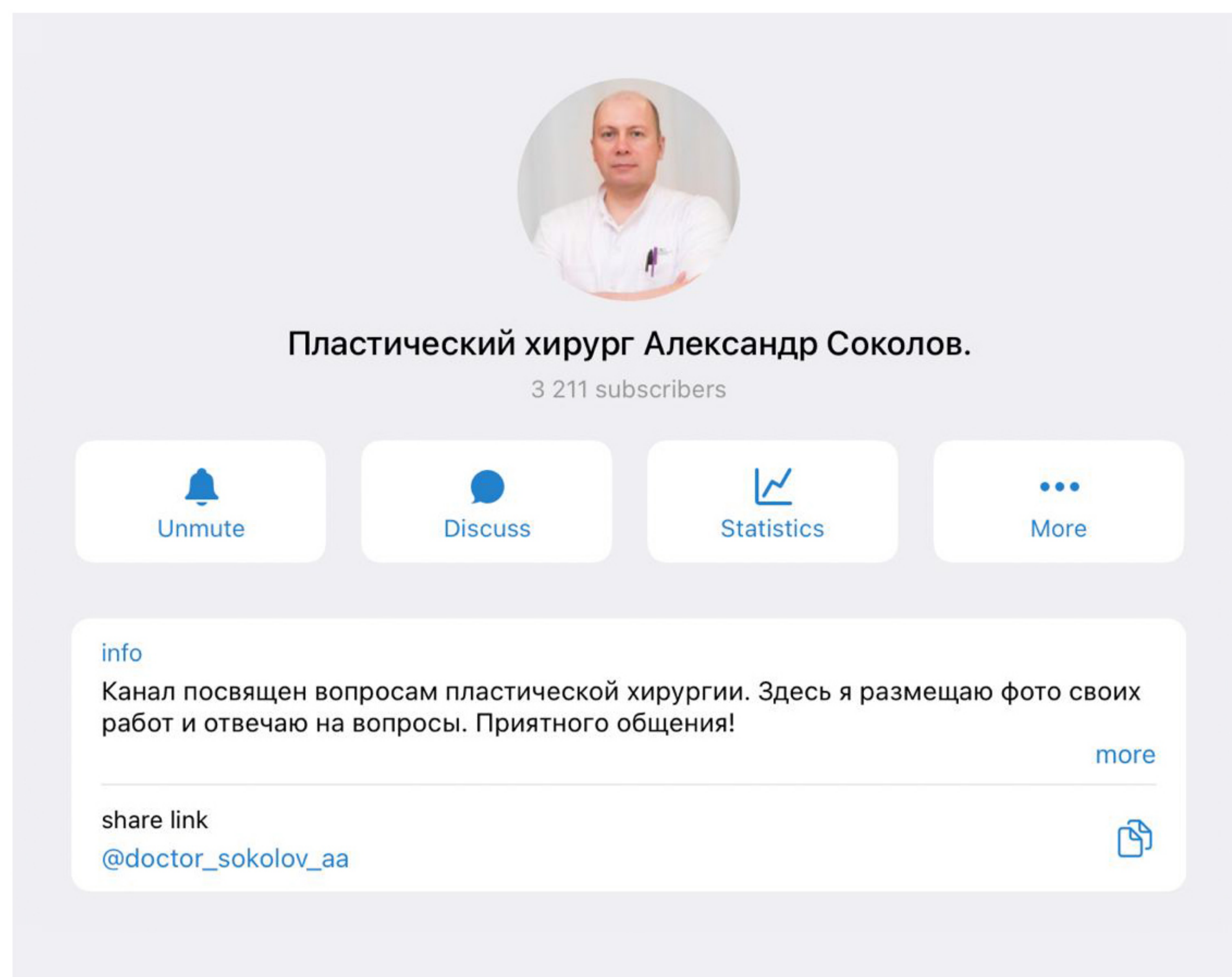
КЕЙС ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПЛАСТИЧЕСКОГО ХИРУРГА В ТЕЛЕГРАММ 112.7 РУБЛЕЙ ЗА ПОДПИСЧИКА

Из-за блокировок сами знаете каких сетей, привычные методы продвижения стали недоступны. Мы занялись поиском новых каналов и площадок для рекламы. Ну, и в связи с огромным наплывом новых пользователей в Telegram мы не смогли обойти мессенджер стороной. Представляем вам кейс по продвижению пластического хирурга Александра Соколова.

Цели, которые мы преследовали - создать канал в Телеграмме, с которого можно далее переводить в чат доктора и догревать уже в нем. Основная фишка чата - максимальное доверие участников к доктору, где отзывы и фото/видео контент работают на лояльность и повышение доверия к доктору.

Наша работа началась в конце мая 2022 года. Было принято решение начать работу с чатом в Телеграмм <https://t.me/doctorsokolov>, где участники могли общаться: задать вопрос, поделиться отзывом, вступить в диалог с самим доктором или участниками. Александр Анатольевич сам мониторил чат и отвечал на все вопросы, также делился результатами и моментами из рабочей и личной жизни. Пациенты активно вовлекались в диалог, догревались отзывами и записывались на прием. В день в чат писали до 100 сообщений.

Чат обрастал участниками, сообщений становилось огромное количество, поэтому было принято решение создать отдельный канал https://t.me/doctor_sokolov_aa, где будет только контент от доктора, а общение останется в чате. При этом информация дублировалась на обе площадки. Таким образом мы удовлетворили две потребности участников: те, кто хотел общения оставался в чате, кто хотел получать только контент от Александра Анатольевича перешли на новую площадку. И в чате, и в канале можно задать вопрос напрямую пластическому хирургу, мы оставили ссылку на личный чат с доктором.



В это же время мы начали поиск каналов в телеграмм, где могли бы разместить рекламное сообщение, а также разработали текст и картинку.

За весь период работы мы протестировали множество каналов разной направленности. Звезды, красота и здоровье, медицина, астрология и гороскопы, открытки, женские каналы с советами или картинками, юмор и не только. Признаемся, не все готовы рекламировать пластическую хирургию, но это нас не останавливало, мы искали дальше.

Также мы трансформировали контент на канале: помимо результатов работ, а также личного контента, мы добавили информационные посты, которые также встретили положительный отклик у участников.

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ БЕЗ ЦЕНЗУРЫ

Александр Соколов



Пластика лица и тела в Москве от хирурга со стажем больше 20 лет ✨

Желаете преобразить фигуру, но боитесь? На канале пластического хирурга Александра Соколова вы найдете множество полезной информации об операциях, подготовке и реабилитации к хирургическому вмешательству, а также результаты без цензуры. ⚡

Подписывайтесь. Пластика груди, живота, ягодиц, голени, липосакция. Новые результаты каждый день! https://t.me/doctor_sokolov_aa



На момент написания кейса прошел год с начала развития телеграмм-канала пластического хирурга Александра Соколова.

НЕСКОЛЬКО ЦИФР И ВЫВОДОВ, ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ:

- С помощью рекламы в каналах в телеграмме удалось привести **4 779 человек**. Сейчас на канале **3 211 человека** осталось следить за доктором. При этом участники переходят в чат, где уже ведут беседы с доктором и другими участниками. Это помогло увеличить конверсию пациентов.
- Потратили **538 396 рубль** только на закупку в каналах.
- Цена подписчика - **112,7 рублей**. Для такой узкого и достаточно сложного направления для рекламы, как пластическая хирургия, это очень хорошая цена.
- Конкретных цифр по записи через телеграмм доктор нам не предоставил, но отметил, что **пациенты, которые приходят через мессенджер, более замотивированы, активно участвуют в жизни канала, а также более принимают решение о консультации и операции.**

Также мы начали тестировать Telegram Ads. Вход в рекламный кабинет достаточно дорогой - 3 000 евро. Модерация строгая - не должно быть смайлов, капслока, выверенная орфография, пунктуация и синтаксис. Поэтому тест мы решили делать на новом канале - https://t.me/vse_o_plastike. За время работы удалось протестировать несколько рекламных креативов, набрать аудиторию.

Сейчас на канале 1 158 участников, большая часть из которых привлечена с помощью рекламы в Telegram Ads.



Самый приятный бонус этого инструмента - размещение рекламы в любом канале в телеграмме, без согласия администратора. Это позволяет нам тестировать креативы в каналах конкурентов, докторов, знаменитостей и не только.

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ОЗНАКОМИТЬСЯ СО СТАТИСТИКОЙ ОСНОВНОГО КАНАЛА.

